

第7回声楽アンサンブルコンテスト全国大会印刷等業務委託企画提案仕様書（案）

1 業務委託者選定方式

企画提案方式

2 業務委託する内容

第7回声楽アンサンブルコンテスト全国大会印刷等業務委託内容一覧のとおり。

3 参考情報

デザインの作成にあたっては、以下の情報を参考にしてください。

(1) 大会概要

- 大会名：第7回声楽アンサンブルコンテスト全国大会 2014
The 7th Fukushima Vocal Ensemble Competition 2014
- 主催：福島県、福島県教育委員会、声楽アンサンブルコンテスト全国大会実行委員会

開催期日	平成26年3月20日（木）～23日（日）の4日間		
日 程	第1日目	3月20日（木）	高等学校部門の部門別コンテスト・表彰式
	第2日目	3月21日（金）	中学校部門の部門別コンテスト・表彰式
	第3日目	3月22日（土）	一般部門の部門別コンテスト・表彰式
	第4日目	3月23日（日）	本選（各部門金賞団体によるコンテスト）・アトラクション・表彰式
開催会場	福島市音楽堂 〒960-8117 福島県福島市入江町1番1号 電話 024-531-6221		
審査員	ボブ チルコット（作曲家） 浅井 敬 壹（合唱指揮者） 伊 東 恵 司（合唱指揮者） 佐 藤 正 浩（指揮者） 高 嶋 み どり（作曲家） 高 橋 啓 三（声楽家） なかにしあかね（作曲家）		

※ その他、ポスターデザインの記載内容は、昨年の内容を模擬文章として使用してください。

(2) 大会の特色

- 2名から16名の合唱団による、声のアンサンブルの美しさを競うコンテストです。
- クラシックの楽曲の多い、芸術性の高いコンテストです。
- 都道府県合唱連盟の推薦もしくは公募審査を経て出演が認められた団体の中から全国の第1位を決める、きわめてレベルの高い全国大会です。
- 毎年、福島県（福島市音楽堂）で開催される、地域色のあるコンテストです。
- 大会は、海外団体も出場する国際的なものです。

(3) ターゲット

- 合唱関係者や音楽愛好者をメインターゲットとして想定してください。
- 出演団体は、中学校、高校、一般です。出演団体の多くは10代の青少年ですが、指揮者、伴奏者、関係者、来場者を含めると成人が多く、若者に限らず、幅広い年代にアピールする必要があります。

(4) 広報コンセプト

- キャッチフレーズ「感動の歌声 響け、ほんとうの空に。」に相応しい清々しさ、
3月の空を想起させる青
- 全国大会らしい高い芸術性
- 少人数の声楽アンサンブルコンテストならではの絆や友情をイメージさせる朗らかさ
- 外国人にも分かりやすいユニバーサルなデザイン

第7回声楽アンサンブルコンテスト全国大会印刷等業務委託内容一覧

種別	品名	数量	仕様	納品
運営	角2封筒 (クラフト)	2,500 枚	ホワイト80g モノクロ (片面のみ 特色)	6月
広報	雑誌広告デザイン	4 種	A4版 全面若しくは半面 モノクロ	6~11月
広報	応募要項 (日本語版)	20,000 部	A3版 二つ折り 表カラー 裏モノクロ マットコート紙90K キリトリミシン付 (L字) ※ 二つ折り作業を含む	10月中
広報	応募要項 (英語版)	300 部	A4版 12頁ノリ綴 マットコート紙76.5K [表紙] 表カラー 裏モノクロ [本文] モノクロ ※ デザイン含む	6月中
広報	チラシ	34,000 枚	A4版 コート62.5K カラー (片面のみ)	10月中
広報	ポスター	4,500 枚	B2版 コート135K カラー	10月中
広報	ポスター折作業	3,900 枚	別途、折り指定 (仕上がりB5版サイズ)	10月中
広報	応募要項・チラシ・ポスターの仕分発送	1,500 式	約1,500件 ※ 運賃・添書・ラベル作成を含む又封入方法は発注者が指定する。なお、封筒は支給する。	10月中
広報	車両中吊りポスター	1,250 枚	B3版 コート135K カラー ※ 上部40mmは差込部分の金具で見えなくなるので考慮すること。	10月中
運営	参加要項 (日本語版)	450 部	A4版 28頁ノリ綴 [表紙] 色上質紙 (特厚口) モノクロ (表のみ) [本文] 上質紙35K モノクロ	11月中
運営	招待状	300 枚	150mm×100mm 出席有無あり・出席有無なしの文面2種類 レモン色・コスモス色各一色 各自に採番	1月上旬
運営	返信ハガキ	70 枚	私製はがき 表裏モノクロ	1月上旬
運営	招待状用封筒	300 枚	洋2封筒 モノクロ (特色) ※ 裏面に差出人名を印刷すること	1月上旬
運営	出演者用入場券	2,800 枚	53mm×148mm マットコート93.5K モノクロ (片面のみ) ミシン 文面4種 (800枚、800枚、800枚、400枚)	1月上旬

種別	品名	数量	仕様	納品
運営	再入場券	6,000 枚	70mm×100mm 色上質特厚口 モノクロ (片面のみ) 文面4種 (各1,500枚)	1月上旬
運営	大会プログラム	4,800 部	A4版 [表紙] 4頁 コート93.5K 表裏カラー [本文] 68頁中綴 マットコート62.5K モノクロ	大会前日
運営	本選プログラム	1,500 部	A4版 マットコート紙90K 表裏モノクロ ※ 3月22日21時原稿提出翌朝納期	本選 前日夜
広報	駅前4面看板	2 式	西口790mm×790mm×2,400mm、東口780mm× 780mm×2,730mm 木枠アルミ複合版3mm カラー	※デザインの み
			デザイン1種	2月中旬
運営	入口用看板	1 台	2,300mm×900mm 2脚貸看板 立てかけ式	※デザインの み
			デザイン1種	2月中旬
運営	協賛団体看板	1 台	1,800mm×900mm 2脚貸看板 立てかけ式	※デザインの み
			デザイン1種	2月中旬
運営	横看板	1 枚	450mm×6,000mm 会場ステージ上最前部に自立	※デザインの み
			デザイン1種	2月中旬
運営	全体合唱曲楽譜	3,800 部	A4版 中綴 [表紙] 2頁 モノクロ [本文] 10頁 モノ クロ ※ 出演する80団体 (予定) への発送も含む。なお、封 筒は支給する	3月上旬
運営	のぼり旗	100 箇所 程度	設置及び撤去並びに使用可能なのぼり旗及びポールの在 庫の報告を含む。なお、のぼり旗の設置箇所は福島市音 楽堂及び J R 福島駅周辺を予定	設置・撤去 3月中
運営	バックパネルの日付シー ル	10 枚	84mm×22mm ポリエステルフィルムに吸着処理を施したもの 透明	2月中旬

※ 上記にはデザインを含みます。実績はイラストレータ及びPDF形式で提出してください。

※ デザインの色使い等は、ユニバーサルデザインに配慮したものとしてください。

※ デザインは、場合により複数年使用しますので、留意してください。

※ 原則として、本案に関する著作権等の一切の権利は、モチーフの使用を含めて福島県に帰属します。